



Кремлевская ул., д. 8, г. Казань, 420111

Кремль урамы, 8 нче йорт, Казан шәһәре, 420111

Тел. (843) 221-19-00, факс (843) 221-19-99, e-mail: mic@tatar.ru, <http://mic.tatarstan.ru>

№ _____
На № _____ от _____

Главам муниципальных образований
(по списку)

О привлечении на территорию Республики
средств ОАО «Росинфокоминвест»

Уважаемый руководитель!

Во исполнение поручений Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова от 08.01.2016 № ПР-1 и Председателя Государственного Совета Республики Татарстан Ф.Х. Мухамешина от 28.04.2016 о привлечении на территорию Республики Татарстан средств федерального бюджета, а также государственных корпораций Министерство информатизации и связи Республики Татарстан направляет информацию о деятельности ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» (далее – ОАО «Росинфокоминвест»), порядок рассмотрения проектов и требования к ним.

Просим Вас довести указанную информацию до представителей малого и среднего бизнеса Вашего муниципального образования, осуществляющих или планирующих осуществлять инновационную деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий, и в срок до 15.10.2015 представить предложения по проектам, соответствующим условиям и готовым принять участие в отборе для привлечения инвестиций указанной корпорации.

Приложения: на 12 л. в 1 экз.

Заместитель Премьер-министра
Республики Татарстан – министр
Р.А. Шайхутдинов



Открытое акционерное общество
**«Российский инвестиционный фонд
информационно-коммуникационных
технологий»**

125375, г. Москва, ул. Тверская, дом 7
тел.: (499) 504-2221, факс: (499) 504-2221
e-mail: info@rosinfocominvest.ru
<http://www.rosinfocominvest.ru>

ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» создано в 2006г. в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2006 № 476. Единственным акционером является Российская Федерация в лице Министерства связи и массовых коммуникаций.

Фокусом фонда является решение задач инновационного развития отраслей промышленности через внедрение отечественной ИКТ-продукции, в том числе на внутреннем рынке индустриально-специфичного ПО и аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

Направление работы фонда: «Развитие при поддержке Минкомсвязи России российских проектов в области информационных технологий на стадии роста, направленных на решение государственных задач инновационного развития и импортозамещения, в основном ориентированных на крупные предприятия критически важных отраслей (в т.ч. ТЭК, машиностроение, здравоохранение, строительство, образование, транспорт) и преимущественно связанных с разработкой индустриально-специфичного ПО».

Отличительные особенности и преимущества фонда:

- Проекты B2B сегмента, инвестиции на раунде А, внедрение в крупных компаниях
- Решение актуальных государственных задач
- Независимая площадка для создания отраслевых решений
- Профильная экспертиза Минкомсвязи и Минпромторга, уменьшение административных барьеров
- Активная вовлеченность фонда в проекты, «smart money»: превращение стартапа в бизнес
- Опыт успешного администрирования научных коллективов
- Метрика эффективности – максимизация возврата на инвестированный капитал

Совет директоров фонда включает в себя представителей Минкомсвязи, Минпромторга, Росимущества, частных венчурных фондов, фонда Сколково.

Объем инвестиционных резервов фонда – 1.2 млрд. руб., инвестиции в один проект 50-150 млн.рублей, есть требование о наличии соинвестора, вкладывающего в проект собственные денежные средства в объеме не меньше объема инвестиций Фонда.

Таким образом, для каждого инвестиционного проекта необходим один или несколько соинвесторов, которые суммарно внесут более 50 процентов суммарного объема требующихся на раунде инвестиций в форме денежных средств.

Безвозмездные гранты не могут быть учтены как соинвестиция.

В качестве соинвесторов фонд в первую очередь рассматривает предпринимателей – текущих собственников бизнеса, в который планируются инвестиции со стороны фонда. Фонд

также открыт для взаимодействия с частными венчурными фондами, бизнес-ангелами и государственными институтами развития.

ПРОЦЕСС РАССМОТРЕНИЯ ПРОЕКТОВ ФОНДА РОСИНФОКОМИНВЕСТ

1

ПОЛУЧЕНИЕ ФОНДОМ ЗАЯВКИ ПРОЕКТА

После получения Фондом первичной заявки (в произвольной форме) начинается процедура предварительного рассмотрения проектов на соответствия положениям инвестиционной политики фонда

2

ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ

Отбор проектов проводится путем их последовательной оценки на соответствие установленным критериям и разделен на **5 этапов**:

2 месяца

ИДЕЯ И ЛОГИКА

(Описание проблемы, решения, целевых покупателей)

РЫНОК

(CAGR>10%, Размер рынка \$10 млрд. (Global))

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

(Найдена масштабируемая бизнес модель)

КОМАНДА

(Зоны ответственности четко распределены между менеджментом)

ФИНАНСЫ

(Оценка бухгалтерской отчетности и финансовой модели компании)

3

ИНВЕСТИКОМИТЕТ ФОНДА

Основной задачей этапа является недопущение к рассмотрению Управляющей компанией проектов, не соответствующих стратегии и целям деятельности фонда

4

DUE DILIGENCE(тщательная проверка)

Оценка достоверности представленных для анализа данных, оценка рисков и способов их минимизации

1.5 месяца

5

ИНВЕСТИКОМИТЕТ УК

На данном этапе происходят финальные переговоры с командой проекта, согласование основных условий сделки и принятие окончательного решения

Наличие со-инвестора: одно из ключевых требований фонда

Росинфокоминвест

6

ИСПОЛНЕНИЕ СДЕЛКИ

Происходит подписание юридически обязывающих документов по сделке и перечисление первого транша

3-5 месяца

7

НАХОЖДЕНИЕ ФОНДА В КАПИТАЛЕ И ВЫХОД ИЗ ПРОЕКТА

Во время нахождения фонда в капитале проекту оказывается помощь в рамках стратегии **Smart money**

2-5 лет

ОАО «РОСИНФОКОМИНВЕСТ»:

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ОАО «Росинфокоминвест» рассматривает проекты, соответствующие целям деятельности Фонда, указанным в Стратегии его развития.

Предпочтение отдается проектам, в наибольшей степени соответствующим основному направлению работы фонда, которое может быть сформулировано следующим образом:

«Развитие при поддержке Минкомсвязи России российских проектов в области информационных технологий на стадии роста, направленных на решение государственных задач инновационного развития и импортозамещения, в основном ориентированных на крупные предприятия критически важных отраслей и преимущественно связанных с разработкой индустриально-специфичного ПО».

Фонд фокусируется преимущественно на проектах, отвечающих следующим требованиям:

- 1) Сфера ИКТ. Соответствие задачам, сформулированным в Стратегии развития отрасли информационных технологий в России на 2014-2020гг и на перспективу до 2025 года.
- 2) Обеспечение решения государственных задач в отдельных отраслях (ИКТ, ТЭК, промышленность (в т.ч. машиностроение), транспорт, финансовый сектор, строительство, здравоохранение, образование), включая решение задач импортозамещения.
- 3) B2B сегмент (услуги «бизнес к бизнесу») с возможностью внедрения в крупных компаниях
- 4) Создание отраслевых решений
- 5) Наличие в основе конкурентоспособных научных разработок мирового уровня.

Более детально характеристики рекомендуемых к рассмотрению проектов выглядят следующим образом:

- 1) Сектор – информационные и коммуникационные технологии для корпоративного рынка (B2B)
- 2) Время существования – не менее 1 года
- 3) Пройден этап создания продукта и найдена масштабируемая бизнес-модель
- 4) Наличие выручки от клиентов – не менее 6 месяцев
- 5) Технический уровень продукта или сервиса – лучше мировых аналогов
- 6) Стоимость продукта или сервиса – очень конкурентоспособная
- 7) Рынок – растущий в силу объективных экономических причин, достаточно емкий по мировым меркам
- 8) Продающие и маркетинговые подразделения укомплектованы сильными кадрами и работают хорошо
- 9) Компания нуждается в дополнительном капитале для увеличения объемов продаж, при этом компания не достигла размера и финансовой эффективности, позволяющих привлекать деньги на публичных рынках капитала.
- 10) У компании имеется экспортный потенциал и способность конкурировать на глобальных рынках

Требования фонда к финансовым характеристикам рассматриваемых проектов:

1. Суммарная величина инвестиций фонда в один проект составляет 50-150 млн.руб.

2. Инвестиционных ресурсов ОАО «Росинфокоминвест» и соинвесторов, зарезервированных под конкретный проект, должно быть достаточно для обеспечения полноценной работы данного проекта как минимум в течение 18 месяцев.
3. Плановый срок окупаемости (возврата инвестиций ОАО «Росинфокоминвест» в проект) не должен превышать 5 (пяти) лет.
4. Проект должен обеспечивать положительный NPV (net present value – чистая приведенная стоимость) на пятилетнем периоде при ставке дисконтирования не ниже ставки рефинансирования, действующей на момент принятия решения об инвестировании в проект средств ОАО «Росинфокоминвест»
5. Расчет окупаемости проектов должен базироваться только на рублевой выручке внутри Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Планируемые продажи в иных странах показываются справочно и на расчет окупаемости проекта не влияют.

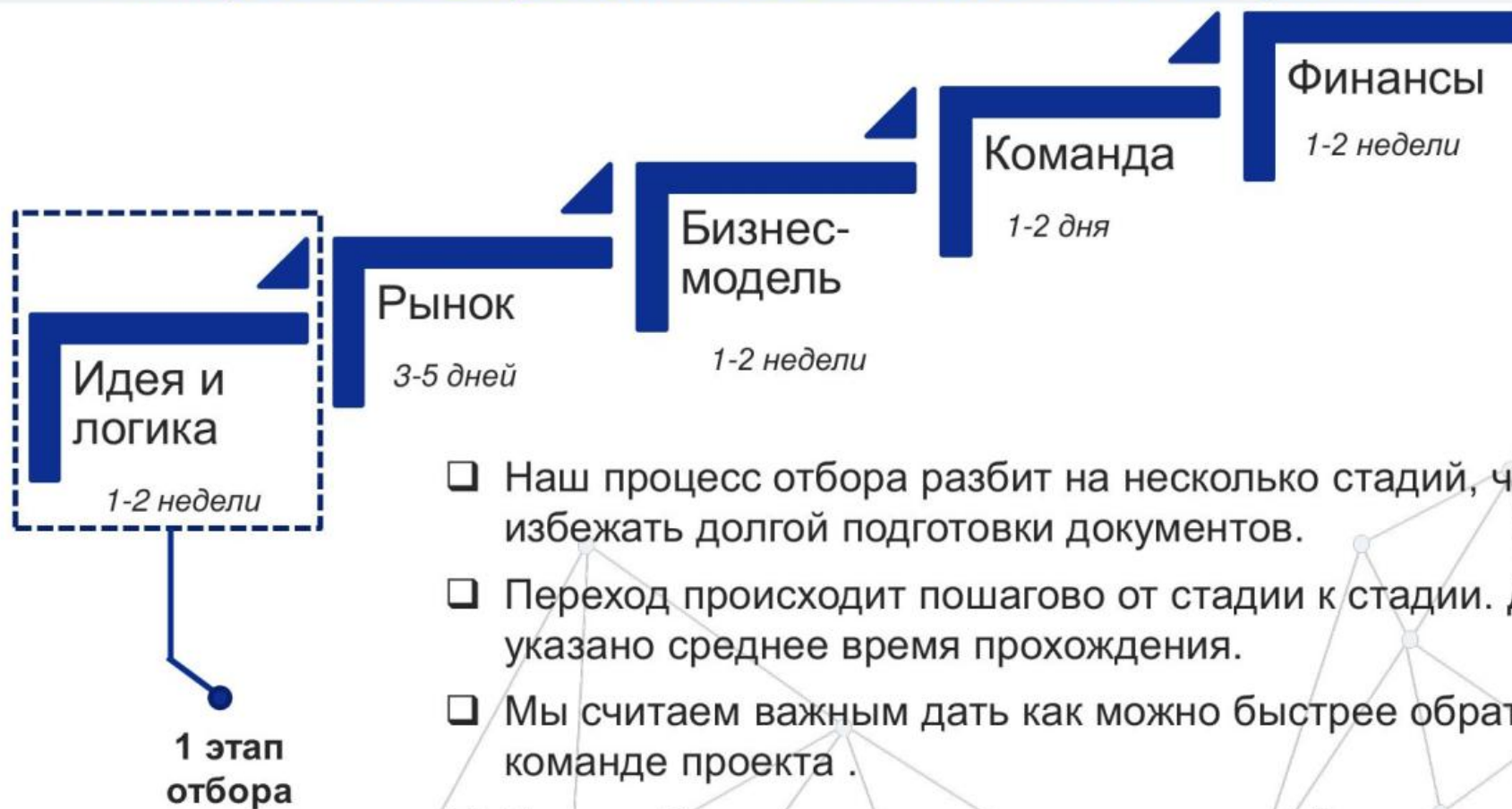
Отклонения от вышеприведенных требований к финансовым характеристикам рассматриваемых проектов возможны, но в каждом конкретном случае требуют специального одобрения советом директоров ОАО «Росинфокоминвест».

Первый этап первичного анализа инновационных проектов:

идея и логика

Отбор проектов разделен на 5 этапов.

На первом этапе проводится анализ идеи и логики проекта

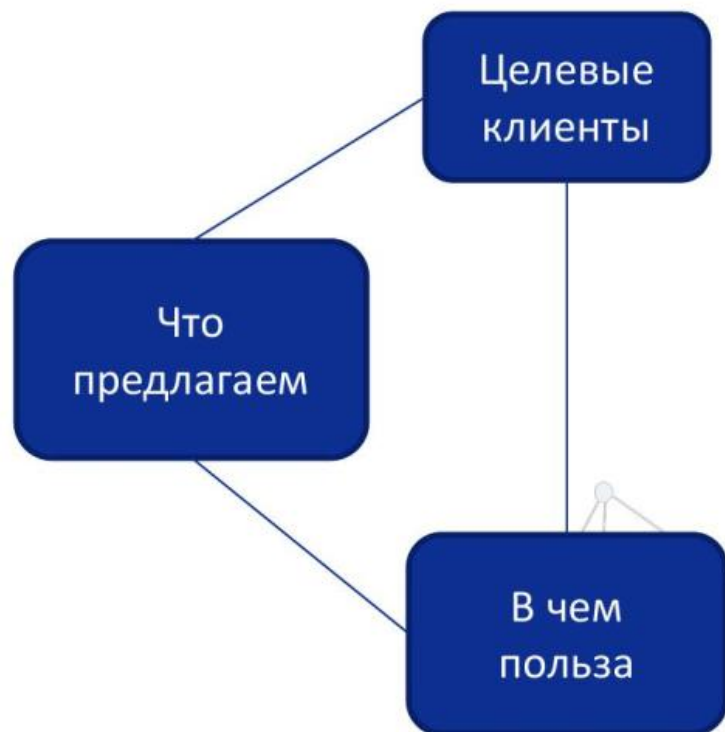


- ☐ Наш процесс отбора разбит на несколько стадий, что позволяет избежать долгой подготовки документов.
- ☐ Переход происходит пошагово от стадии к стадии. Для справки указано среднее время прохождения.
- ☐ Мы считаем важным дать как можно быстрее обратную связь команде проекта.
- ☐ При необходимости команда может доработать пройденные стадии по мере развития проекта.
- ☐ По окончании инвестиционной оценки проект выносится на комитет для одобрения условий финансирования.

На первом этапе отбора необходимо рассказать о Вашей компании

- ☐ Сектор рынка
- ☐ Время существования
- ☐ Наличие выручки от клиентов
- ☐ Технический уровень продукта или сервиса
- ☐ Как построены продажи и маркетинг
- ☐ Был ли опыт привлечение инвестиций

Первый шаг: Идея + Логика



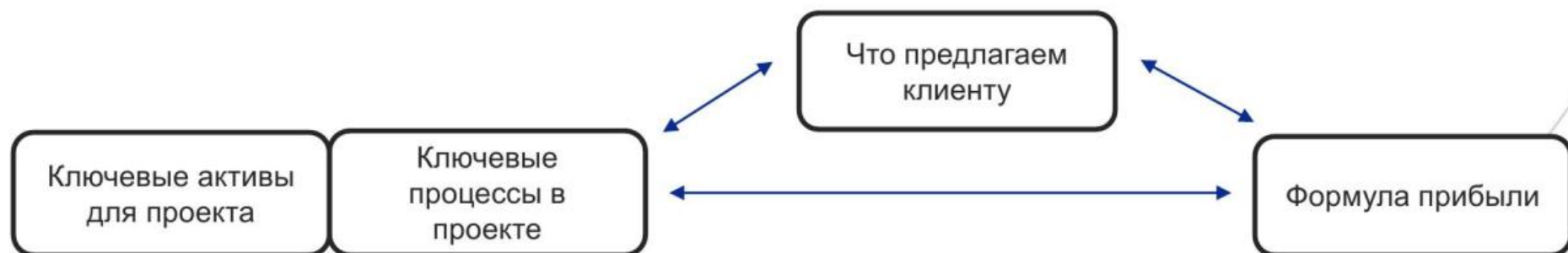
На первом этапе опишите главную идею бизнеса:

- Что Вы предлагаете – продукт, услугу?
- Кто Ваши клиенты (B2C, B2B, P2P)?
- В чем будет ее ценность для людей или компаний?
- В каких ситуациях ее достоинства будут проявляться сильнее всего?
- Кто получает максимум пользы от Вашего продукта или услуги?
- Кто и как платит Вам? Почему он готов это сделать?
- Почему это будет прибыльно?

Все указанные элементы должны быть логически связаны между собой.

Логика важнее лозунгов.

Проекту необходимо отразить в презентации...



- Предложение решает большую проблему или маленькую?
- Насколько это новая идея? Или это усовершенствование существующего предложения на рынке?
- Насколько серьезную заказчика боль Вы хотите облегчить, насколько весома экономия его затрат или прирост важного параметра его бизнеса?
- Опишите целевых клиентов –кто первым решится приобрести, и кто будет пользоваться в долгосрочной перспективе?
- Насколько большим Вам представляется количество клиентов и насколько велика польза от Вашего предложения для них?
- Какой из существующих на рынке продуктов или их комбинация является Вашим ближайшим конкурентом? Он лучше Вашего предложения?
- Какие навыки, умения, возможности важны для успеха Вашей идеи на рынке?
- Каковы главные неопределенности влияющие на успех Вашего предложения на рынке?
- Какие есть подтверждения, что проект принесет прибыль?
- Кто испытает самую большую боль если продукт выйдет на рынок?

Как выглядит Ваша презентация

- Объем: не более **4-5 слайдов**
- Длительность: **5-10 минут** + 15 минут ответы на вопросы
- При успешном прохождении этой стадии команде проекта передается список вопросов по следующему этапу (**Рынок**).

Справка о фонде

ОАО «Росинфокоминвест» является венчурным фондом со 100% государственным участием.

Фонд обеспечивает **финансирование компаний на стадии роста**, имеющих апробированную работоспособную модель ведения бизнеса и значительный коммерческий потенциал (в т.ч. экспортный).

Фонд инвестирует преимущественно в проекты, отвечающие следующим требованиям:

- Сфера **ИКТ, B2B** сегмент (услуги «бизнес к бизнесу»), создание отраслевых решений
- Обеспечение решения государственных задач в отдельных отраслях (**ИКТ, ТЭК, машиностроение, транспорт, финансовый сектор, строительство, здравоохранение, образование**).

В настоящий момент объем доступных инвестиционных резервов фонда – **1.2 млрд руб.**, а **размер инвестиций** в один проект составляет **50-150 млн руб.**



Лист согласования к документу № 01/4355 от 16.09.2016

Инициатор согласования: Белозерова Г.С. Начальник отдела целевых программ МИС РТ

Согласование инициировано: 15.09.2016 11:34

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Геллер А.Я.		 Согласовано 15.09.2016 - 12:00	-
2	Шайхутдинов Р.А.		 Согласовано 16.09.2016 - 18:06	-