**Новые изменения в ЕГАИС с 1 сентября 2024 года для индивидуальных предпринимателей**

Правила распространяются на продажу пива в **любом** виде: *в кегах, в бутылках, ПЭТ-таре.*

Изменения **обязывают** **ИП** указывать в системе ЕГАИС **фактический адрес магазина**, а не адрес местожительства, по которому зарегистрирован предприниматель. **Для соблюдения требований необходимо выполнить следующий ряд условий:**

✅ Установить программно-аппаратное средство с ЕГАИС на торговую точку.

✅ Получить новый ID ФСРАР, соответствующий адресу магазина.

✅ Переместить все товарные остатки пива в ЕГАИС на ID магазина.

**В случае, если магазинов несколько:**

✅ Установить программно-аппаратное средство с ЕГАИС на каждый торговый объект.

✅ Получить ID ФСРАР для каждого магазина.

✅ Распределить товарные остатки между магазинами.

✅ Сделать перемещение в ЕГАИС на ID магазинов.

✅ Выпустить дополнительные электронные подписи на сотрудников для работы с ЕГАИС в магазинах.

После выпуска новых ID ФСРАР и привязки их к точкам МОД Вы сможете работать в соответствии с требованиями к обороту пива как алкогольной и маркированной продукции.

**❗ВНИМАНИЕ❗**

Сообщите своим поставщикам **новые ID ФСРАР**, на которые***с 1 сентября*** надо отправлять документы. В противном случае ЕГАИС блокирует отправку документов технически, а поставщики уже отказываются отправлять документы на несоответствующие места осуществления деятельности (МОД).

**Также, обращаем Ваше внимание на то, что теперь ТТН необходимо будет утверждать по каждой точке отдельно.**

Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ