**Вниманию участников оборота табачной и никотинсодержащей продукции! О маркировке средствами идентификации и индикаторах риска**

*Нурлатский отдел* Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) в соответствии со ст. 46 Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» информирует участников оборота табачной, альтернативной табачной продукции, никотинсодержащей продукции (продавцов, владельцев агрегаторов) об обязательных требованиях предъявляемых к торговой деятельности в сфере оборота вышеуказанной продукции.

Требования к обороту табачной, альтернативной табачной продукции, никотинсодержащей продукции установлены в положениях следующих нормативно-правовых актов:

I. Частью 3 ст. 18, отдельными положениями ст.19 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», устанавливающих требования, связанные с недопущением открытой выкладки вышеуказанной продукции, обязательное наличие перечня продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

II. Статьями 4, 8, 9, 10, 11 Федерального закона от 22.12.2008 N 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» устанавливающих в частности требования к маркировке табачных изделий.

Информация, нанесенная на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш, должна содержать:

Пункт 1 части 1 статьи 9 вступает в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона (часть третья статьи 24 данного документа).

1) наименование технического регламента или информацию об обязательном подтверждении соответствия табачной продукции;

2) наименование вида табачного изделия;

3) наименование табачной продукции;

Пункт 4 части 1 статьи 9 вступает в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона (часть третья статьи 24 данного документа).

4) наименование и место нахождения (адрес) изготовителя. В случае если табачная продукция изготавливается организациями, в которых производственный процесс, качество табачной продукции, используемые при производстве сырье для производства табачных изделий и нетабачные материалы, контролируются одной организацией (далее - контролирующая организация), наряду с наименованием и местом нахождения (адресом) изготовителя на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш допускается нанесение следующей информации: «Изготовлено под контролем (наименование контролирующей организации и ее место нахождения (адрес)»;

5) наименование и место нахождения (адрес) организации, зарегистрированной на территории Российской Федерации и уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей. В случае отсутствия такой организации указывается, что претензии от потребителей принимаются изготовителем данной табачной продукции. Указанная информация может быть размещена на внутренней стороне потребительской тары в месте, доступном для прочтения;

6) сведения о наличии фильтра (для курительных изделий с фильтром);

7) сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто в граммах (для весовых табачных изделий);

8) предупредительные надписи о вреде потребления табачных изделий, нанесенные в соответствии со статьей 10 настоящего Федерального закона;

9) информацию о содержании смолы и никотина в дыме одной сигареты, монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром в соответствии со статьей 11 настоящего Федерального закона;

Пункт 10 части 1 статьи 9 вступает в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона (часть третья статьи 24 данного документа).

10) знак обращения на рынке, утвержденный Правительством Российской Федерации;

11) сведения о максимальной розничной цене в рублях, месяце и годе изготовления сигарет и папирос в случаях, установленных законодательством Российской Федерации. Не допускается поверх сведений о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий нанесение каких-либо элементов потребительской тары (за исключением прозрачной оберточной пленки) либо наклеивание специальной (акцизной) марки, которые закрывают поверхность, занятую сведениями о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий.

2. На потребительскую тару и (или) лист-вкладыш по усмотрению изготовителя может быть дополнительно нанесена другая информация.

3. Информация должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение относительно табачной продукции и ее изготовителей, а также признаков, характеризующих табачную продукцию.

III. Разделы VII, XI технического регламента Таможенного союза 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию» устанавливающих требования к маркировке табачной продукции используемой для курения, в частности.

На потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки, исключающие возможность их подделки и повторного использования (далее - марки).

Информация для потребителей табачных изделий наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) и должна содержать:

а) наименование вида табачного изделия;

б) наименование табачной продукции;

в) наименование юридического лица, зарегистрированного на территории государства-члена, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический) (в случае отсутствия такого лица указывается, что претензии от потребителей принимаются изготовителем данной табачной продукции, зарегистрированным на территории государства-члена). Указанная информация может быть размещена на внешней или внутренней стороне потребительской упаковки в месте, доступном для прочтения;

г) наименование изготовителя, уполномоченного изготовителем лица или импортера, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический) и (или) наименование контролирующей организации (при наличии), ее местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический). В случае изменения сведений изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер должны в течение 180 календарных дней с даты таких изменений внести соответствующие изменения в информацию на потребительской упаковке табачной продукции (листе-вкладыше). При этом изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер в течение указанного срока имеют право выпускать в обращение табачную продукцию с прежней информацией;

д) сведения о наличии фильтра (для курительных табачных изделий с фильтром);

е) сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто (г) (для весовых табачных изделий);

ж) предупреждение о вреде потребления табачных изделий;

з) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;

и) сведения о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачного изделия в порядке, установленном законодательством государств-членов. Не допускается нанесение поверх указанных сведений каких-либо элементов потребительской упаковки (за исключением прозрачной оберточной пленки) или наклеивание марок;

к) информацию о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах.

IV. Правила маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции, утв. Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224 (например п. 10 постановления, п. 36, 41 указанных Правил) и Правила маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации утв. постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 (п. 10 Правил).

Указанные Правила в совокупности определяют:

* что оборот табачной продукции без средств идентификации (кодов маркировки) не допускается;
* что оборот табачных изделий, предназначенных для потребления путем нагревания, курительных смесей для кальяна, не содержащие табак без средств идентификации (кодов маркировки) не допускается с 01.10.2023 года;
* что оборот никотинсодержащей и безникотиновой продукции без средств идентификации (кодов маркировки) не допускается с 01.12.2023 года;
* что средства идентификации (коды маркировки) являются уникальными и повторное их нанесение недопустимо и указывает на продажу немаркированного товара.

Управление просит принять указанную информацию к сведению, поскольку соблюдение обязательных требований позволит осуществлять предпринимательскую деятельность без опасений, связанных с проведением контрольных (надзорных) мероприятий с взаимодействием.

Данные рекомендации особенно актуальны в связи с изданием и вступлением в силу (с 10.09.2023 года) приказа Роспотребнадзора №502 от 04.08.2023 года, утвердившего индикаторы риска:

- наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - ГИС МТ), в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции (далее - объект, продукция соответственно) с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25% среднего объема реализации продукции в одном объекте за этот же календарный месяц;

- наличие в ГИС МТ на последний день календарного месяца сведений об остатках на объекте продукции со сроком оборота более 15 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема хранимой контролируемым лицом продукции.

- наличие в ГИС МТ на последний день календарного месяца сведений об объектах, реализующих продукцию в объемах менее 50% в сравнении со средним объемом реализации продукции иными объектами, реализующими продукцию в пределах одного муниципального образования, за прошедший календарный месяц.

Срабатывание указанных индикаторов риска в соответствии с п. 3 Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», ст. 57 Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» будет являться основанием для проведения внепланового контрольного (надзорного) мероприятия, а в случае выявления нарушений обязательных требований – привлечения к административной ответственности.