

Поштучный учет на алкогольном рынке

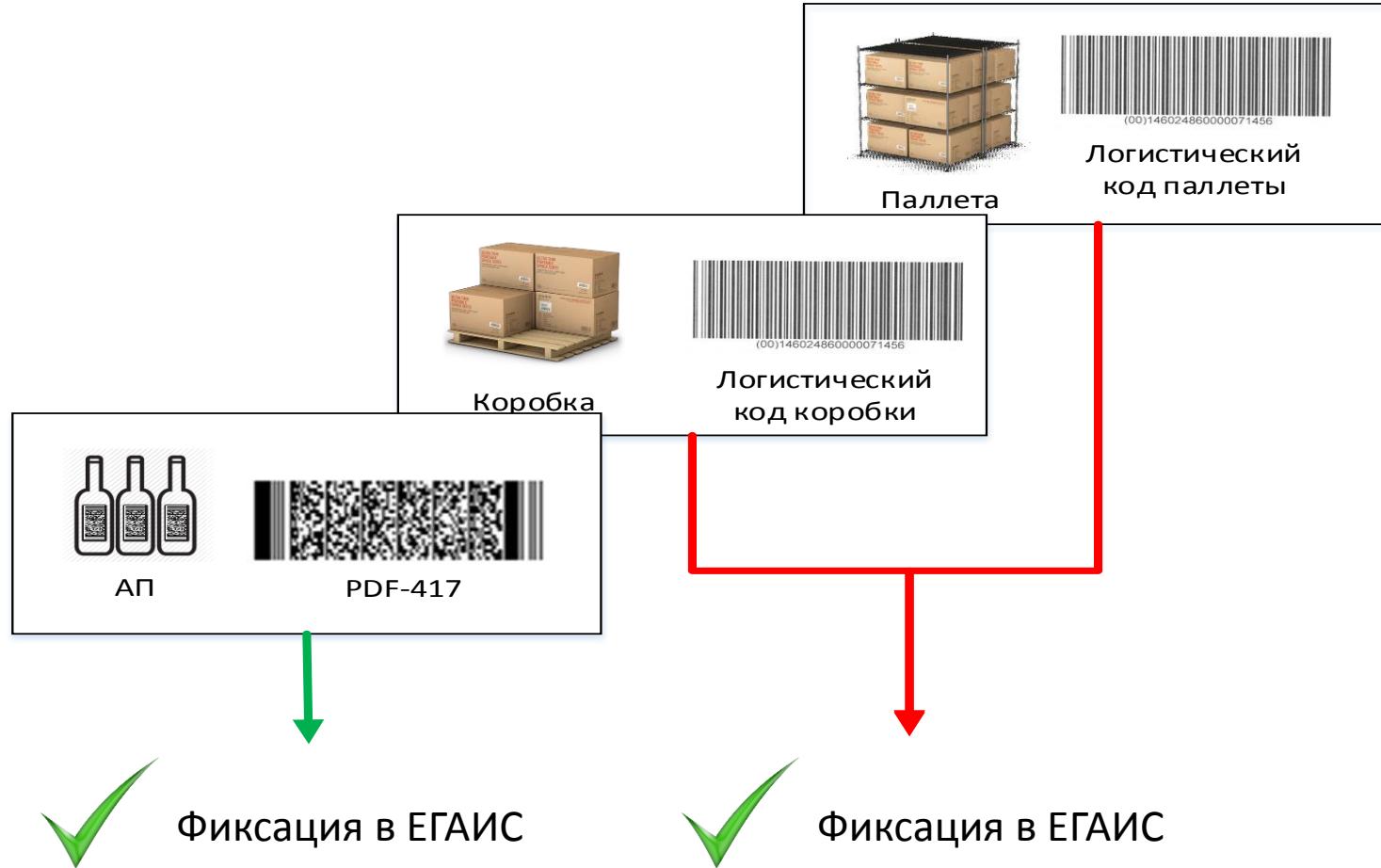
Основы поштучного учета

- В 2017 г. Росалкогольрегулирование инициировало работу по внедрению помарочного учета, с участием организаций производителей и оптовых звеньев.
- До поштучного учета уникальной была партия (дата розлива);
- После внедрения поштучного каждая бутылка в партии уникальная и учитывается в ЕГАИС отдельно.
- С 01.10.2018 меняется формат ФСМ для поштучного учета.

Новый формат ФСМ



Основы поштучного учета



- При отгрузке продукции, в накладной ЕГАИС указываются коды КАЖДОЙ бутылки, находящейся в коробке, код коробки, код паллеты и т.д.

Информация о марках в ТТН

```
</wb:Product>
<wb:Quantity>9600</wb:Quantity>
<wb:Price>47.24</wb:Price>
<wb:Identity>1</wb:Identity>
<wb:FARegId>FA-000000042023221</wb:FARegId>
<wb:InformF2 xmlns:d6p1="http://fsrar.ru/WEGAIS/CommonV3">
    <d6p1:F2RegId>FB-000001953270328</d6p1:F2RegId>
    <d6p1:MarkInfo>
        <d6p1:boxpos>
            <d6p1:boxnumber>0100000053610918000220871</d6p1:boxnumber>
        <d6p1:amclist>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860001FQO02CJPKX3V7INL1WAWA1J4JZDGPCZ</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860002QGJRUCPAW37Q1GMYEVTIJZ4OYA1ZE1</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860003IWL28PYSEAAAAQFJAHVYE3CM7OPX5IC</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860005O2X1CIX2NP9U4EGHERRCKBH29UQFSDH</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH811120058600064727169D700WAHHSPC7TAC71J15MVHT</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH8111200586000716W22QJHP9ZCOW9FLQN1AUL8FOCQMP8</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH8111200586000839JGMVP1U17NQ81FX8LUN5W5U1ALKE1</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860009BVHJYH5QAJQ852TUDY5MJNLX08FR6UF</d6p1:amc>
            <d6p1:amc>22N00000VRC1HDY61OC2HLH81112005860010059Z4YBF9RHYYRDMGLPD414XJIKUVAE</d6p1:amc>
```

← → C https://check1.fsrar.ru
ДЕЛО-Web Штаты Bookmarks Йцу Малайзия Сингапур Авиакомпании азии Филиппины Светодиоды телики Другие закладки



Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка РФ Проверка информации из базы транспорта

[Инструкция по работе в формате pdf](#)

Запрос (Поиск происходит по продуктивному контуру)

Штрих код (150 символов)

1364002230220010180010CE6ZEQ6B47GYG4JG5L54BTXNUXSIQ55FD42NE74RRAAOB
3W3XUOJFFOPRZHKSORRBN6SWUIW4ASRI3HBDCXGJXBV53X5Q7GBAHOH5XKLE65RMWKC
Q2KFE5YVGKM6LRWY



Код с картинки

29.11.2018 21:51:12 Результат:

Статус продукции: В обороте

Последний владелец: Общество с ограниченной ответственностью "АЛКОТОРГ" ИНН\КПП: 1659091192\163345004

Адрес: РОССИЯ,, ТАТАРСТАН РЕСП.,Пестречинский муниципальный р-н,Кощаковское сельское поселение,Старое Кощаково д,Складская ул,д. 1,, || склад готовой с/х продукции, назначение: нежилое здание, литер A, этаж 1, помещение № 46 (S=759,6 кв.м); литер A, этаж 2, помещение № 1 (ЕГАИС)

Последнее движение: TTH

Форма2: FB-000001982375827

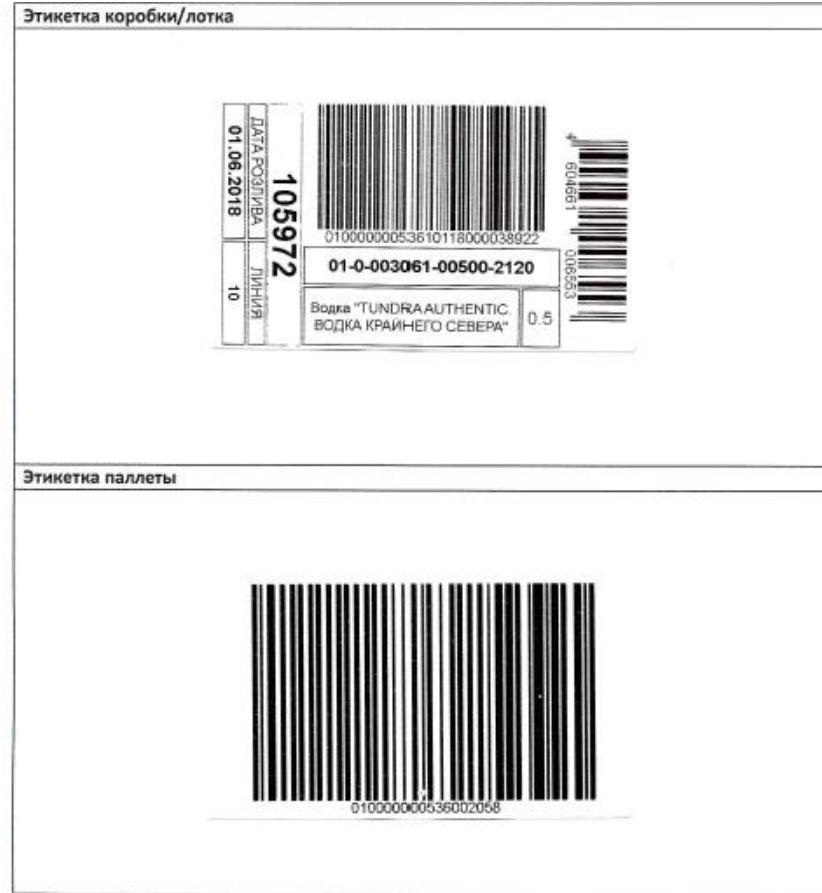
Что нельзя будет делать

- Заменить бутылку в коробе/паллете без оформления в УТМ;
- Вернуть разбитые бутылки без сканирования ФСМ и отражения в УТМ. (легче будет принять полностью и списать бой на складе)
- Попросить поставщика отправить ему недостающие бутылки в рамках текущей ТТН.

Что делать можно и нужно

- Внимательнее относиться к приемке продукции;
- Проверять принимаемую продукцию на соответствие документам и данным из УТМ (ЕГАИС), выборочно сканируя продукцию;
- Все разногласия с поставщиком – отражать в УТМ официально, не используя устные договоренности.

Формат маркировки коробов и паллет





Что дальше!?

- Прочитать официальную методологию помарочного учета;
<http://egais.ru/files/mr2.6.pdf>
- Разобраться как в вашей учетной «программе» работает акт разногласий;

Ответы на вопросы

- Бумажные справки А и Б – **отменяются** для новой марки.
- Стикер на колпачке – **не несет полезной информации** для складов и магазинов.
- Ориентация марки – **не регламентируется** нормативными актами.
- В случае повреждения ФСМ – можно воспользоваться кодами, которые пришли через ЕГАИС.
- Пересорт – **блокирует** продажу продукции. Исправить – через привязку марки к партии в магазине, с уведомлением другого участника.
- Оборот старых ФСМ – ограничен **только сроком годности продукции**.