

Информация

О выставке «HoReCaKazan 2018»
(24-26 октября 2018 г.)

Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан сообщает, что с 24 по 26 октября 2018 года в Казани состоится выставка для профессионалов ресторанного и гостиничного бизнеса «HoReCaKazan 2018».

Выставка объединяет поставщиков, производителей и собственников сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства), что будет способствовать продвижению местных производителей и поставщиков технологической, пищевой и другой продукции для ресторанов и отелей.

Просим Вас принять участия в вышеупомянутой выставке.

Приложение: на 14 л.

В.А.Шияпова
8/84345/20669

Выставка «HORECA by Kazan 2018»

Основная концепция выставки – «Успех и эффективность». Актуальность темы обусловлена не только важностью поддержки предпринимателей с информационной точки зрения, но и необходимостью помощи в рационализации бизнес- и технологических процессов производства и оказания услуг для максимальной эффективности бизнеса.

В рамках выставки запланирована насыщенная деловая программа: круглые столы и пленарные заседания, профессиональные мастер-классы и семинары, хакатоны и чемпионаты: для шеф-поваров пройдет отборочный тур всероссийского кулинарного чемпионата Chef a la Russe, финал Республиканской премии Tatarstan Top Hotels&Restaurants Award, финал всероссийского конкурса бартендеров SMB и другие соревнования.

Для специалистов отрасли разработана специальная программа повышения квалификации с вручением сертификатов и дипломов.

Выставка «HORECA by Kazan 2018. Hospitality&Gastro EXPO» – отличная возможность для местных производителей представить свой потенциал, а также найти новых клиентов среди собственников гостиничного и ресторанного бизнеса Татарстана и России. На выставке будет присутствовать расширенная целевая аудитория: директора, менеджеры, управляющие, собственники гостиниц, ресторанов и предприятий смежных отраслей, которые ищут новые возможности, новые продукты и новых поставщиков.

Выставка направлена на развитие предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан, занимающиеся следующими видами деятельности:

1. Средства размещения, рестораны, бары, кафе, кейтеринговые компании.
2. Поставка товаров для реализации в ресторанах и гостиницах, для обеспечения деятельности предприятий ресторанно-гостиничной индустрии.
3. Готовые к употреблению пищевые товары.
4. Молочные, мясные, маслокомбинаты, птицефабрики, животноводческие фермы.

5. Полуфабрикаты для последующего приготовления: замороженные и сублимированные продукты, прочие товары для окончательного приготовления в точках продаж и точках реализации.

6. Производство мебели и сопутствующего оборудования, швейные фабрики, производство текстиля.

7. Специализированное оборудование HoReCa, различные приспособления для гостиничного и ресторанного бизнеса.

8. B2B-товары для обеспечения деятельности предприятий, расходные материалы для HoReCa: посуда, инвентарь, предметы индивидуального пользования.

9. Непродовольственные товары — расходные материалы для клиентского сервиса.

10. Эксклюзивные продукты премиум-класса для ресторанов и гостиниц.

11. IT-решения и программное обеспечение для ресторанов и гостиниц: автоматизированные системы управления, сайты, приложения.

12. Маркетинговые и консалтинговые услуги для ресторанного и гостиничного бизнеса.

13. Образовательные услуги.

14. Банки и страховые компании.

15. Венчурные и инвестиционные фонды.

Официальное открытие выставки «**HORECA by Kazan 2018**» состоится **24 октября 2018 года в 10:00.**

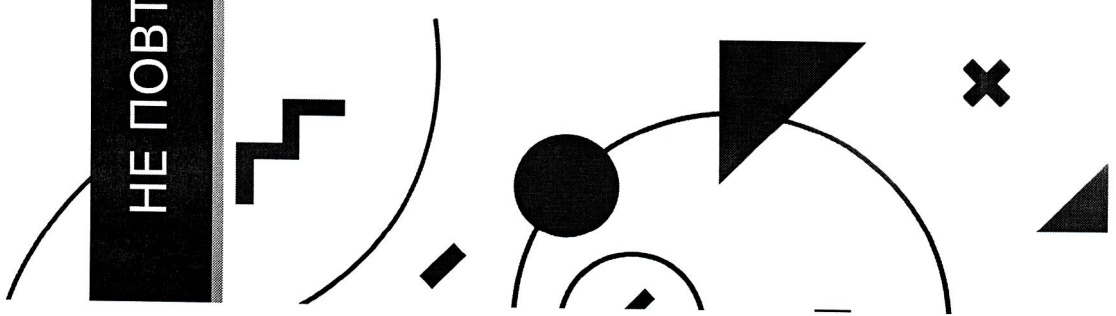
Контактные лица организационного комитета выставки: Бурага Марина +79181814655 bm@horeca-kazan.ru, Булейко Юлия +79172485999 by@horeca-kazan.ru

24-26
октября

HO
R
CA

BY
KAZAN
2018

HOSPITALITY & GASTRO EXPO



НЕ ПОВТОРЯЙ, А ВДОХНОВЛЯЙСЯ

УСПЕХ & ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Эффективность руководителя
- Эффективность бизнес-процессов
- Эффективность личности
- Что такое успех в бизнесе и жизни
- Новые возможности для бизнеса
- Вдохновляющие истории падений и взлетов
- Реальные истории успеха

МИССИЯ ВЫСТАВКИ

1

— Фазовый переход от успеха в бизнесе к успеху и удовольствию в жизни, от эффективной команды к эффективному бизнесу.

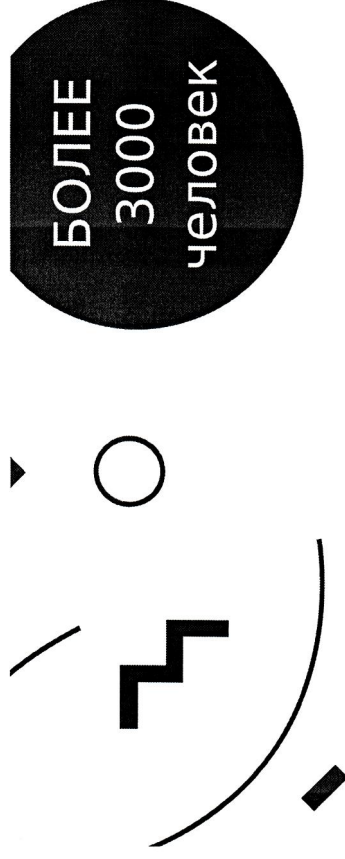


Выходя на новый уровень, нужно стать не просто профессионалом, но привести в порядок всю свою жизнь.



- Деловая программа без "клише"
- Интерактивные мастер-классы
- Уникальное погружение в историю гостеприимства
- Профессиональные конкурсы и повышение квалификации
- Мировые тренды и новинки от лучших производителей
- Разработка совместных уникальных инициатив

АУДИТОРИЯ



БОЛЕЕ
3000
человек

ТОЛЬКО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АУДИТОРИЯ:

- Владельцы и топ-менеджеры ресторанов и отелей Татарстана и Поволжья
- Шеф-повара и работающие повара
- Инвесторы и начинающие предприниматели в индустрии гостеприимства
- Органы власти и контролирующие органы в сфере общественного питания и гостеприимства

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ:

- Женщины 64% vs Мужчины 36%
- Сфера работы:
 - отель - 31%
 - ресторан - 40%
 - бар - 20%
 - поставщик - 3%
 - другое - 6%
- Преимущественная возрастная категория по залам 2017 года:
 - отельер - 35-40 лет
 - ресторатор - 30-35 лет
 - шеф-повар - 30-35 лет
 - PR и маркетинг - 23-27 лет
 - сомелье - 35-40 лет
 - бармен - 20-35 лет

ИНФОРМИРОВАНИЕ О ВЫСТАВКЕ:

- информация на профессиональных порталах и в изданиях
- работа со своей базой рестораторов и отельеров Поволжья
- работа с профессиональными Ассоциациями Поволжья и России
- обзвон заведений и приглашение за неделю до выставки
- таргетинговая реклама в социальных сетях
- приглашение со стороны лидеров мнений, спикеров, продюсеров, партнеров
- email-кампания

ВЫСТАВКА В 2017 ГОДУ

БОЛЕЕ 100
УЧАСТНИКОВ

БОЛЕЕ 5000
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ГОСТЕЙ

6 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОНКУРСОВ

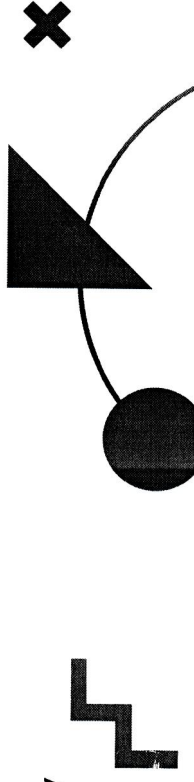
БОЛЕЕ 50
ЭКСПЕРТОВ

Рестораторы и отельеры
г. Казани и Республики
Татарстан, специалисты
из Ульяновской области,
Марий Эл, Башкирии,
Нижегород и
др.

Отборочный тур

Всероссийского кулинарного
чемпионата Chef a la Russe,
Финал Республиканской
Премии Tatarstan Top
Hotels&Restaurants Award,
конкурс Пиццайоло, Конкурс
по пицца-акробатике,
Барменский чемпионат и
первенство по Флейрингу

Образовательная деловая
программа в семи лекториях
и зонах: "Отель", "Ресторан",
"Шеф-повар", "Бармен",
"Вино", "Круглые столы",
Кейс-центр. Семинары и
дискуссии более чем от 50
приглашенных экспертов





УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Стенд со стандартной
застройкой - 11 000 р./кв.м

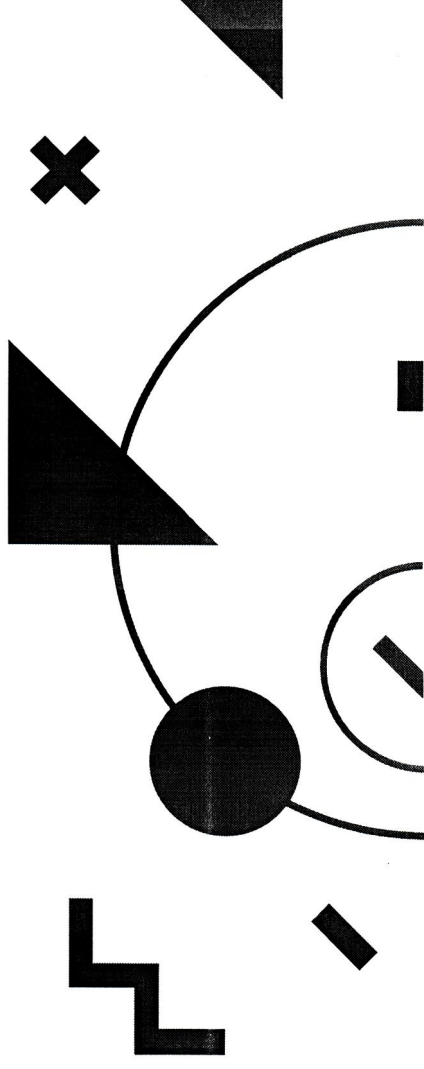
Стенд без застройки
8 800 р./кв.м

Регистрационный взнос - 13 000 руб.

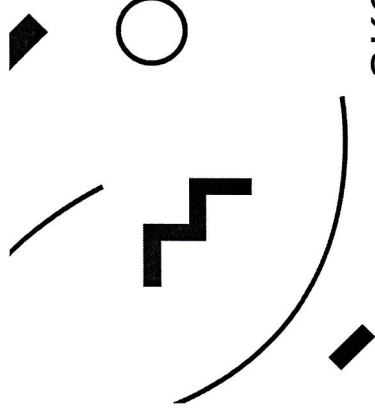
На 6 кв.м: стены, фриз
с названием компании,
лампа-спот, розетка
220 В, 1 стол, 2 стула,
ковролин, корзина

Заочное участие - 23 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК =
"КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА"



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



1 100 000
рублей

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной программы интеграции Спонсора с выставкой
- Брендирование зоны отдыха и фуд-корта. Создание интерактивной площадки для общения с ЦА (фотоzona, розыгрыш призов, конкурс и т.д. - исходя из продукции Спонсора)
- Брендирование сумки посетителя - одна из сторон, не менее 12*12
- Предоставление слова представителю компании на официальном открытии и закрытии выставки, на всех открытых и закрытых вечеринках
- Размещение экрана для демонстрации только рекламных роликов Спонсора в одной из зон выставки. Прокрутка роликов на всех медиа-носителях выставки (до 3 минут). Включение перед всеми семинарами деловой программы во всех конференц-залах
- Размещение сувениров/подарков/информационных материалов Спонсора в гостиничных номерах VIP-гостей и спикеров мероприятия
- Брендирование атташе VIP-персон

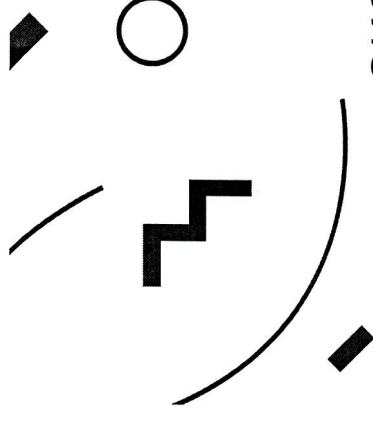
РЕКЛАМА:

- Размещение рекламного макета на 2 страницы в блокноте посетителя
- Размещение промо-ролика и электронной версии рекламных материалов Спонсора в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах и всей печатной продукции
- Размещение рекламной статьи о спонсоре не менее чем в 3 партнерских СМИ (в контексте проведения выставки).
- Упоминание Спонсора во всех публикациях о выставке в СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 20 кв. м со стандартной застройкой
- 2 промоутера на все дни выставки бесплатно
- Размещение баннера на наружной и внутренней стене Павильона
- Размещение рекламной конструкции Спонсора на улице перед выставочным павильоном
- Включение экспертного выступления в деловую программу выставки
- Интервью с представителями компании, съемка стенда для итогового видеоролика выставки
- Предоставление Спонсору полного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



730 000
рублей

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Индивидуальная интеграция Партнеров в мероприятие
- Брендирование конференц-зала, размещение в нем дополнительной инфостойки и представителей Партнера
- Вложение рекламной продукции Генерального партнера в сумку посетителя (2 вложения)
- Предоставление слова представителю компании на официальном открытии и закрытии выставки, на всех открытых и закрытых вечеринках
- Демонстрация рекламного ролика в перерывах на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, павильон экспозиции, конкурсные площадки) длительностью до 1 минуты. Включение перед одним из семинаров во всех конференц-залах
- Брендирование одной из команд волонтеров: поварская, ресторанная или отельная зона

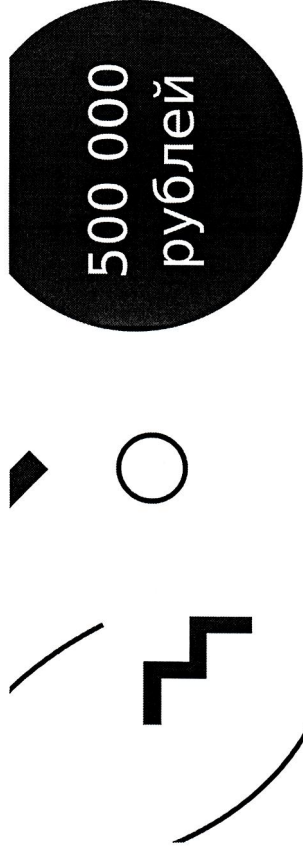
РЕКЛАМА:

- Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах и всей печатной продукции
- Размещение рекламного макета на 1 страницу в блокноте посетителя
- Размещение рекламной статьи о Генеральном партнере не менее чем в 1 партнерском СМИ (в контексте проведения выставки)
- Упоминание Генерального партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 16 кв. м со стандартной застройкой
- 2 промоутера на все дни выставки бесплатно
- Размещение электронной версии рекламных материалов Генерального партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Включение экспертного выступления в деловую программу выставки
- Видеоинтервью с представителями компании
- Предоставление полного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной интеграции партнера в соответствии с тематикой и предоставлении статуса «Официальный партнер по...» (на выбор партнера)
- Вложение рекламной продукции партнера в сумку посетителя (1 вложение)
- Демонстрация рекламного ролика в перерывах на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, павильон экспозиции, конкурсные площадки) длительностью до 30 секунд
- 1 VIP-бейдж с доступом на закрытые заседания, зоны отдыха и переговоров
- 3 пригласительных билета на все закрытые и открытые вечеринки, ужины и приемы

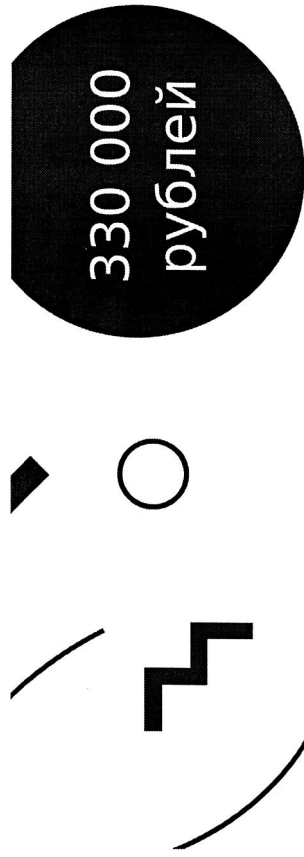
РЕКЛАМА:

- Логотип на всех пресс-волах, пригласительных, бейджах
- Размещение логотипа и информации о компании на спец.развороте тематических партнеров в блокноте посетителя
- Размещение электронной версии рекламных материалов партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Упоминание партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 12 кв. м со стандартной застройкой
- 1 промоутер на все дни выставки
- Включение экспертного выступления от представителя компании в деловую программу выставки
- Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам, в соответствии с ключевым интересом партнера

ПАРТНЕР



330 000
рублей

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной интеграции партнера
- 1 VIP-бейдж с доступом на закрытые заседания, в зоны отдыха и переговоров
- 4 пригласительных билета на все закрытые и открытые вечеринки, ужины и приемы
- Демонстрация рекламного ролика в 1 перерыве на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, павильон экспозиции, конкурсные площадки) длительностью до 30 секунд

РЕКЛАМА:

- Логотип на пресс-волах
- Размещение логотипа и информации о компании на спец.развороте тематических партнеров в блокноте посетителя
- Размещение электронной версии рекламных материалов партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Упоминание партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 6 кв. м со стандартной застройкой
- Возможность заключения экспертного выступления от представителя компании в деловую программу выставки
- Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам, в соответствии с ключевым интересом партнера

ПРОДЮСЕРЫ:



Марина Бурага
+79181814655
bm@horeca-kazan.ru



Юлия Булейко
+79172485999
by@horeca-kazan.ru