

РЕШЕНИЕ
Совета по вопросам интеллектуальной собственности
при Совете Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации

19 декабря 2017 года

город Москва

Региональные бренды как важнейший инструмент
социально-экономического развития субъектов Российской Федерации

Обсудив вопросы популяризации и продвижения региональных брендов как важнейшего инструмента социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, участники заседания Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее - Совет) отмечают следующее.

Сегодня решение задач экономического развития отдельных территорий требует комплексного подхода. В числе задач, от реализации которых во многом зависит решение ключевых проблем экономики каждого региона, - обеспечение эффективного функционирования товаропроизводителей в гражданском обороте, путем не только расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции, но и активного использования механизмов, способствующих успешному продвижению продукции на рынке.

Как свидетельствует отечественная и мировая практика, к таким механизмам относятся средства индивидуализации, входящие в число объектов интеллектуальной собственности, одним из которых является наименование места происхождения товара (далее - НМПТ). Наряду с другими средствами индивидуализации НМПТ является одной из составляющих регионального бренда. НМПТ охраняется в России на основе государственной регистрации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Наличие зарегистрированного НМПТ гарантирует потребителю особые, зачастую неповторимые, свойства товара. Такие свойства формируются под воздействием природных условий и (или) людских факторов, обусловленных местом происхождения (изготовления)

товара, и включающих передаваемые из поколения в поколение традиции, навыки, секреты и культуру производства.

Широкая известность ряда регионов в России и за рубежом связана, в частности, с изготовлением таких традиционных товаров как: "Вологодское масло", "Вологодское кружево" - в Вологодской области, "Башкирский мед" - в Республике Башкортостан, "Тульский самовар", "Тульский пряник" - в Тульской области, "Хохлома", "Городецкая роспись" - в Нижегородской области.

На сегодняшний день в Российской Федерации действующими являются 165 НМПТ. Исключительное право их использования предоставлено 318 производителям. Вместе с тем, за время действия законодательства в области НМПТ более чем из трети регионов Российской Федерации не подано ни одной заявки. Это означает, что субъектами Российской Федерации и действующими на их территориях производителями потенциальные возможности, заложенные в НМПТ, используются не эффективно. При этом многие регионы производят товары, обладающие неповторимыми особыми свойствами, обусловленными географической средой, в том числе являющиеся изделиями народных художественных промыслов.

Впервые необходимость повышения популярности качественных региональных традиционных продуктов как важного инструмента экономического развития регионов России была отмечена на заседании Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе Совета Федерации на тему "О роли российских регионов в развитии рынка интеллектуальных прав", состоявшемся 7 ноября 2013 года в городе Казани.

17 февраля 2017 года на "круглом столе" на тему "Региональные бренды: опыт, задачи, перспективы", который состоялся в Московском государственном юридическом университете имени О.Е. Кутафина, Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре вновь обратился к данному вопросу.

По итогам указанных мероприятий в адрес федеральных и

региональных органов власти были направлены соответствующие рекомендации, которые, к сожалению, до сих пор слабо реализуются.

Так, по-прежнему ограничен круг товаров, в отношении которых Правительством Российской Федерации определены федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные давать заключения о наличии в товарах особых свойств (постановление Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2004 года № 481). Отсутствие в указанном постановлении определенного товара влечет невозможность выдачи уполномоченным федеральным органом исполнительной власти заключения в отношении данного товара и принятия Роспатентом положительного решения по результатам рассмотрения заявки, к которой такое заключение должно прилагаться. В результате недобросовестные производители получают возможность маркировать НМПТ любой товар, не обладающий особыми свойствами и даже не производимый в данном географическом районе. Например, отсутствие заключений повлекло принятие решений об отказе в регистрации в качестве НМПТ обозначений "Павловская керамика", "Грязь озера Ульжай", "Лечебная грязь "Тамбукан".

Кроме того, по мнению, участников вышеупомянутого "круглого стола" сегодня назрела необходимость в обеспечении правовой охраны не только НМПТ, но географических указаний. Для решения данной задачи на национальном уровне требуется внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации и введение самостоятельного объекта интеллектуальной собственности – "географическое указание". Регистрация используемых на товарах обозначений в качестве географических указаний позволит их производителям эффективно использовать уникальные в географическом отношении характеристики товара и привлечь внимание потребителей, которые со своей стороны, получают необходимую и достоверную информацию о товаре, имеющем определенную репутацию, качество и другие характеристики, традиционно связанные с определенной местностью.

Учитывая важность продвижения региональных брендов для экономического развития субъектов Российской Федерации и страны в целом, а также высокий потенциал российских регионов в части наличия товаров, уникальность которых обусловлена географическим положением и передающимися из поколения в поколение традициями, **Совет рекомендует:**

1. Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации доработать и внести в установленном порядке в Государственную Думу проект федерального закона о внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации, направленных на совершенствование правового регулирования НМПТ и дополнение перечня охраняемых объектов интеллектуальной собственности новым объектом – "географическое указание".

2. Правительству Российской Федерации:

1) проработать вопрос о возможном присоединении Российской Федерации к Женевскому акту Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения товаров и географических указаниях, принятому в мае 2015 года в г. Женеве на дипломатической конференции по пересмотру международной системы регистрации наименований, определяющих место происхождения товаров;

2) в целях расширения перечня товаров, в отношении которых может быть зарегистрировано НМПТ, ускорить принятие постановления Правительства Российской Федерации "О федеральных органах исполнительной власти, уполномоченных выдавать предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации заключения, необходимые для осуществления юридически значимых действий в отношении наименования места происхождения товара, а также осуществлять контроль за сохранением особых свойств товара, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара";

3) проработать вопрос о наделении органов государственной власти субъектов Российской Федерации полномочиями по выдаче заключений, необходимых для осуществления юридически значимых действий в

отношении НМПТ, а также осуществлению контроля за сохранением особых свойств товара, в отношении которого зарегистрировано НМПТ;

4) подготовить предложения по внесению в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" изменений, направленных на приведение его положений о регулировании производства винодельческой продукции защищенного наименования места происхождения и винодельческой продукции защищенного географического указания в соответствие с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации и международных договоров Российской Федерации в отношении НМПТ и географических указаний;

5) при разработке проекта федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)" предусмотреть грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие объектов туристической инфраструктуры, включая народные художественные промыслы;

6) рассмотреть и утвердить концепцию территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА), разработанную Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;

7) разработать комплекс мер по пресечению распространения контрафакта и фальсификации изделий народных художественных промыслов на внутреннем рынке и ограничению импорта изделий, аналогичных изделиям народных художественных промыслов, предусмотрев, в том числе следующие меры:

- введение обязанности декларантов вносить в таможенные декларации фотографии товаров, включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), и их товарных знаков;

- обеспечение выявления таможенными органами контрафактных товаров, включенных в ТРОИС, на основании полной идентификации

графических изображений товарных знаков, а также установление порядка изъятия, проведения экспертизы товара, процедуры уничтожения контрафакта;

8) совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать комплекс мер по финансовой поддержке работ по выявлению в субъектах Российской Федерации традиционных товаров, в отношении которых могут быть зарегистрированы НМПТ;

9) проработать вопрос о сокращении срока принятия решения о регистрации НМПТ путем оперативного предоставления в Федеральную службу по интеллектуальной собственности информации о заключениях, необходимых для осуществления юридически значимых действий в отношении НМПТ, выданных уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

3. Министерству экономического развития Российской Федерации:

1) подготовить предложения по включению мероприятий, направленных на оказание поддержки заявителям в регистрации НМПТ в отношении традиционных товаров и оформлении исключительных прав на их использование, в программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 года № 1605);

2) проработать вопрос об утверждении эмблем для обозначения различных групп товаров, маркируемых НМПТ и географическим указанием.

4. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации подготовить предложения по созданию инфраструктуры реализации продукции народных художественных промыслов России, а также по организации в торговых сетях розничной торговли выделенных мест с продукцией "Бренды России".

5. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации:

1) организовать работу по выявлению традиционных товаров, в отношении которых могут быть зарегистрированы НМПТ, и их регистрации в качестве НМПТ и проинформировать Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации о ее результатах в декабре 2018 года;

2) разработать и принять направленные на поддержку и продвижение региональных брендов программы субъектов Российской Федерации, а также планы по их реализации;

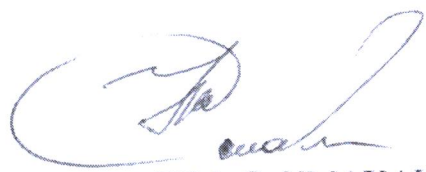
3) принять меры по оказанию поддержки заявителям в регистрации в качестве НМПТ традиционных товаров и оформлении исключительных прав на их использование;

4) совместно с органами местного самоуправления оказывать организационную поддержку созданию объединений производителей традиционных товаров, для осуществления такими объединениями работ по продвижению товаров на рынке, их рекламе, обеспечению контроля за сохранением особых свойств товаров, в отношении которых зарегистрированы НМПТ;

5) активизировать работу по подаче заявок в формируемый Министерством культуры Российской Федерации реестр "100 лучших национальных сувениров России".

5. Совету совместно с Федеральной службой по интеллектуальной собственности создать рабочую группу по доработке законопроекта, предусматривающего внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования НМПТ и дополнения перечня охраняемых объектов интеллектуальной собственности новым объектом – "географическое указание".

Председатель Совета,
заместитель Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации



И.М.-С. УМАХАНОВ