**Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров**

С ростом потребительского спроса стремительно расширяется ассортимент товаров парфюмерно-косметической группы. Рынок переполнен изделиями различного назначения в красивых упаковках с громким рекламным сопровождением. Каждый подобный продукт подразумевает под собой сложный состав из органических, и химических ингредиентов. И в виду непосредственного контакта с кожей человека к парфюмерно-косметическим товарам предъявляются особо повышенные требования. Продукция, не обладающая обязательными соответствиями, а также сертификатами качества, может быть признана потенциально опасной для здоровья.

**Как определить качество товара**

* Внимательно изучите упаковку товара! Этикетка товара – это не только ее рекламная обложка. На ней должен содержаться перечень необходимой информации, из которой потребитель может узнать, насколько подходит ему данный продукт по своему качественному составу, цели назначения и т.д. Информация должна быть доступной, достоверной и полной, шрифт удобным для чтения. Необходимо указание реквизитов ответственных лиц, представительств торговой марки, несущих ответственность за качество продукции и принимающих потребительские претензии.
* Обращайте внимание на сроки годности и условия хранения товара! Для продукции, используемой в непосредственном контакте с организмом человека, особенно важно соблюдение норм и сроков хранения. Данная информация обязана содержаться на этикетке продукта со всеми необходимыми указаниями. Ни в коем случае нельзя приобретать косметический продукт, у которого нарушены условия или сроки хранения! Это может быть опасно для здоровья!
* Требуйте сертификат или декларацию о соответствии! Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству РФ о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган выдавший сертификат, или сведения о декларации соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона. В настоящее время оценка парфюмерно-косметической продукции, которая является объектом технического регулирования, проводится на соответствии ТР ТС 009/2011.
* Проверяйте содержимое упаковки! Согласно положению V Постановления Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» покупатель имеет ряд прав в ознакомлении с приобретаемым продуктом. Так, согласно пункту 55 указанного положения покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

**Если вы приобрели некачественный товар**

В случае обнаружения недостатков в парфюмерно-косметических товарах потребитель в соответствии с требованиями ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» вправе:

* потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
* потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
* потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. Требование потребителя должно быть удовлетворено на основании письменной претензии, составленной в двух экземплярах. Один экземпляр необходимо вручить продавцу, либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать дату, должность и Ф.И.О того, кто принял этот документ.

**Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества возврату или обмену не подлежат.**

*Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан*